

# 山西振东健康产业集团有限公司

---

## 2024山西（长治）晋享生活电商季 暨“青耘助农”网络促消费活动方案

为落实国家乡村振兴战略，培育乡村数字经济新模式，助力山西名特优产品、老字号、区域公共品牌、药食同源产品线上销售，开展“青耘助农”网络促消费活动，展示乡村振兴成果，制定本活动方案。

### 一、活动目的

依托山西长治建立的大健康类目选品中心，建设我省首个大健康产品集散地和前置仓，打造直播助农电商基地，借助“青耘助农”品牌影响力、全国渠道优势，推动山西本土优质产品“网货化”改造，培育打造网络畅销产品，提升“山西名品”“山西制造”的知名度和网销额。通过主题交流、推介会、选品直播及线下展示等方式搭建起商家与平台、直播团队之间的合作关系，为长期直播带货合作奠定基础。

### 二、活动时间

2024年8月8日-8月10日

### 三、活动地点

长治市上党经济技术开发区振东科技园

### 四、活动主题

晋享生活·秋收硕果

---

# 山西振东健康产业集团有限公司

---

## 五、组织架构

主办单位：长治市人民政府、山西省商务厅

承办单位：长治市上党区人民政府、长治市商务局、山西振东健康产业集团

协办单位：山西省农村青年致富带头人协会、山西省仁爱天使公益基金会、晋享生活直播基地

支持单位：中国青年报社

## 六、活动内容

### （一）领导参观

时间：8月8日 9:00-10:00

地点：振东文化展厅、国家级技术中心、选品中心、直播基地、特色展位

人员：参会领导嘉宾

### （二）开幕式

时间：8月8日 10:00-10:40

地点：上党区文旅局一楼演艺大厅

议程（暂定）：

1. 观看活动宣传视频
2. 长治市人民政府领导致辞
3. 山西省商务厅领导致辞
4. 振东健康产业集团董事长致辞
5. 领导上台宣布活动正式启动

### （三）主题交流

---

# 山西振东健康产业集团有限公司

---

时间：8月8日 10:40-12:00

地点：上党区文旅局一楼演艺大厅

内容：

1. 发展新质生产力，传统健康产业如何进行数字化转型升级；
2. 私域新增长，电商新增量；
3. “云仓与智慧物流”深度解析。

## （四）分享交流活动

活动一：大健康电商行业趋势分析专题分享

时间：8月8日 15:00-17:00

地点：选品中心阶梯教室

活动二：数商兴农——青年责任与担当专题分享

时间：8月8日 15:00-17:00

地点：振东总部一楼会议室

## （五）数商兴农专场推介活动

时间：8月9日 9:00-11:30

地点：选品中心阶梯教室

内容：

1. 抖音、快手招商
  2. 阿里巴巴宣讲
  3. 各品牌企业产品推介
  4. 区域公共品牌推介
  5. 对接洽谈
- 



# 山西振东健康产业集团有限公司

---

## （六）“青耘助农”网络促消费专场

时间：8月9日 15:00-18:00

地点：振东药茶园及选品中心直播间

内容：

1. 产品展示：“青耘中国”公益助农联盟成员、主播达人以及渠道方查看、体验参加活动企业的产品，企业对产品特色优势、品牌故事、价值理念等进行详细介绍。

2. 合作洽谈：主播达人与参加活动企业就合作方式、佣金报酬等进行商讨。

3. 直播带货：公益主播、主播达人对选定的产品进行现场直播带货。

4. 现场签约。

## （七）线下展示

时间：8月8日—10日

展示面积约10000 m<sup>2</sup>，选品中心面积超6000 m<sup>2</sup>。除标准展示位外，为商家提供特装展示位。活动结束后，企业重点产品可入驻选品中心，建立长期合作机制。

## （八）线上销售

时间：8月8日—9月6日

在选品中心直播基地组织优质达人为参加活动企业的相关产品进行为期30天的线上销售活动，为相关企业的线上销售赋能。

## 七、参会人员

---

# 山西振东健康产业集团有限公司

---

## （一）政府部门（暂定）

省商务厅、省农业农村厅、长治市人民政府、长治市商务局、长治市农业农村局、上党区人民政府及各地市商务部门相关负责人等。

## （二）平台方

抖音、快手、阿里等平台公司相关负责人。

## （三）品牌方

振东、同仁堂、惠氏、片仔癀、伊利、蒙牛、南极人、玖玖、馋嘴掌柜、德州扒鸡、西麦、山海农庄、百杏林、JM、山岁堂、福事多等。

## （四）达人、渠道方

“青耘中国”公益助农联盟成员：周周（周莫）、金蛋金玺、嗨，梁掌柜等；

抖音达人：祝晓晗、贾天下、阿童木等团队；

快手达人：杨姐严选、零食百货优选、和尚讲故事、单眼皮的小黄豆、小宇哥哥、胖球球吃吃吃、苗家阿美、北京胖姐姐、主持人袁哲、大佩佩、爷俩好菜、袖珍虎妞等；

渠道方：山里山外电子商务有限公司、山西盛捷电子商务有限公司、山东龙一传媒、山东现象级传媒、济南与时大健康、安徽易推客联盟、义乌市帕陌森电子商务等。

## （五）媒体人员（暂定）

中国青年报、山西日报、山西电视台、山西晚报、山西经济

---



# 山西振东健康产业集团有限公司

---

日报、山西青年报、国际商报、长治日报、长治电视台、上党晚报、人民网、新华网、央广网、中国青年网、黄河新闻网、新浪网、网易、今日头条。

## 八、媒体传播

1. 中国青年报社报纸、客户端、中青在线、中国青年网、学习强国、微博、微信、视频号、快手等全媒体矩阵，以专题展示、连线直播、跟踪报道的形式对活动进行广泛的推广传播。

2. 活动开展前3天，运用海报、推文、视频、图文等形式，在各大平台账号发布进行预热。活动当天不断放出筹备花絮、产品素材、主播预告等消息，吸引更多关注。活动结束后，进行成果汇总与新闻报道，进一步巩固直播成果，切实提高影响力和传播力。

山西振东健康产业集团

2024年7月26日

