

## 附件 1

# 跨境电子商务示范园区认定条件及 申报材料要求

### 一、认定范围

示范园区根据功能，分为两种类型：一是特殊监管区，是指经海关批准开展跨境电子商务的海关特殊监管区；二是产业功能区，是指各种类型跨境电子商务企业集聚，具有集群效应的区域。本次申报的省级跨境电商示范园区需经市级商务主管部门或山西转型综改示范区管委会认定的市级或区内跨境电商示范园区为前提条件。

### 二、认定主体

符合条件的运营主体、所在开发区管委会或特殊监管区域运营机构，可以作为山西省跨境电商示范园区申报主体。

### 三、认定条件

（一）规划科学合理。有明确的中长期发展规划，园区布局合理，功能定位准确，发展方向明晰；

（二）基础设施齐备。园区直接用于跨境电子商务企业的办公面积达到 2000 平方米以上，具备与开展跨境电子商务业务相配套的软硬件基础设施；

（三）服务政策明确。园区所属地政府有支持跨境电子商务

发展的配套政策和具体措施。园区有明确的、促进跨境电商园区建设和入驻企业发展的扶持政策；

（四）功能完善。属于特殊监管区类型的园区应具备必要的监管条件，能够提供相应的公共服务，具有较强的物流、仓储、通关服务能力；

（五）产业集群明显。属于产业功能区类型的园区应当以促进跨境电子商务发展为主要目标，能集结龙头企业和上下游产业链，扶持其发展壮大。

#### 四、申报材料

（一）园区申请封面及申请报告（附件 1-1）。

（二）园区申请表（附件 1-2）。

（三）申报单位承诺书（附件 3）。

（四）有关证明材料。（1）园区经营管理主体法人营业执照复印件；由政府主导设立的园区应提供相关部门批准设立的批文；属于特殊监管区类型的园区还应提交海关等部门批准开展跨境电子商务业务的相关文件。（2）园区培育跨境电子商务发展的中长期规划。（3）园区服务功能相关证明材料（如服务区域或服务演示图片等）。（4）园区入住企业情况（如提供名单或者双方协议等）及进出口情况相关材料（海关数据或省级跨境电商公共服务平台数据等）。（5）园区跨境电商工作人员的相关证明材料（如职位工资表、企业出具的职位证明等其它可以证明的材料）。（6）所在地支持园区跨境电子商务发展的有关政策举措证明材料。（7）

企业办公或生产经营场所照片、网站或店铺截图、合作协议等跨境电商业务开展情况证明材料。（8）财务审计报告。（9）企业资质、荣誉等相关证明。

附件 1-1

# 2021 年度跨境电子商务示范园区 申报材料

申报主体：\_\_\_\_\_

负责人：\_\_\_\_\_

负责人手机号：\_\_\_\_\_

设区市/省直管县（市）：\_\_\_\_\_

时间：2021 年 12 月

# 跨境电子商务示范园区申请报告

(样本)

申请报告的撰写应充分吸纳园区筹建、日常管理、跨境电商业务、财务等方面的骨干人员参与，以提高申请报告的完整性和专业性。申请报告应围绕跨境电商营商环境、软硬件服务、跨境电商电子商务企业聚集和培育、跨境电商企业年进出口规模和带动人员就业等方面做出的成效；园区建立和完善经营、管理制度情况；园区未来发展目标和规划等方面情况。并从以下五个方面进行具体叙述：

**一、园区基本情况。**跨境电子商务园区的基本情况介绍，包括园区面积、管理机构、工作机制等情况。园区未来规划以及跨境电子商务发展的中长期规划情况，当地政府对园区的优惠政策介绍等。

**二、服务功能情况。**园区能够提供的服务功能介绍，包括跨境电子商务企业办公服务、物流仓储服务、通关监管服务、综合服务、跨境电商体验区服务、创业培训服务等情况。

**三、集聚情况。**园区入住企业情况，跨境电商企业集聚和培育情况。

**四、经营情况。**园区及跨境电商企业的进出口情况，包括产品类型、市场分布、进出口总额等。

**五、人才管理情况。**园区内跨境电商团队建设情况，包括外语人才、平台维护人才、网络推广人才、法律人才等的培养培训机制建设情况、人才引进情况。

## 附件 1-2

## 跨境电子商务示范园区申请表

申报单位			
园区地址			
管理机构名称	批准文号 (政府设立填写)		
负责人联系方式	姓名:            电话:            邮箱:		
	传真:            手机:		
园区基础指标	建筑面积(平方米) (平方米)		跨境电商企业办公面积(平方米)
	仓储面积(平方米)		跨境电商体验区面积(平方米)
园区服务功能	1. 企业办公功能    2. 物流仓储功能    3. 通关监管功能    4. 综合服务功能 5. 跨境电商体验区服务功能    6. 其他:		
园区经营情况	指标名称	2020 年	2021 年
	园区进出口总额(万元)		
	其中跨境电商进出口总额(万元)		
	园区财政收入(万元)		
	其中跨境电商经营利润额(万元)		
	园区入住企业数量(个)		
	其中跨境电商企业数量(个)		
	期末全部从业人员(个)		
	从事跨境电商人员数量(个)		

<p style="text-align: center;">园 区 概 况</p>		
<p>申报主体 法人代表签字:</p> <p style="text-align: center;">(盖章)</p> <p style="text-align: center;">年 月 日</p>	<p>县(市、区)商务主管部门, 推荐意见。</p> <p style="text-align: center;">(盖章)</p> <p style="text-align: center;">年 月 日</p>	<p>各市商务局、综改示范区管委 会, 推荐意见。</p> <p style="text-align: center;">(盖章)</p> <p style="text-align: center;">年 月 日</p>



## 跨境电子商务示范企业认定条件及 申报材料要求

### 一、认定范围

跨境电子商务示范企业指通过自建或者利用第三方跨境电子商务平台开展跨境进出口业务的山西省内经市级商务主管部门或山西转型综改示范区管委会认定的市级或区内跨境电商示范企业。

### 二、认定条件

**(一) 从业资格。**企业为山西省内登记注册的独立法人单位，符合商务、海关、税务、外汇管理等跨境电商监管部门管理规定，具有健全的内部财务管理制度。近五年来（设立未满 3 年的企业自设立之日起）没有因财政、财务违规行为受到县级以上财政、审计等部门处理处罚，没有被列入失信人名单。

**(二) 经营业绩。**企业开展跨境电子商务业务，对全省跨境电商发展具体示范带动作用，跨境电商出口企业具备自有产品研发、生产、专利等优势，跨境电商零售进口企业具有较好的销售渠道和平台，拥有稳定的客户群，能保障一定的订单量，口碑良好。跨境电商进出口业绩居全省前列且贸易背景真实。

**(三) 运营管理。**企业建有与跨境电子商务业务匹配的业务

流程、质量保证、技术保障和财务管理等制度和规范，拥有完善的售前、售中、售后服务保障体系，在行业内具有良好声誉。

**（四）人才管理。**企业拥有专业的跨境电商业务团队，有规范的人事管理制度、奖惩和员工定期培训制度，其中，从事跨境电商业务人员在10人以上。

**（五）推广机制。**企业拥有自己的官方网站，并有效使用第三方平台开展业务，企业建有规范的跨境电商业务分析、成交及统计制度，线上线下业务推广路径清晰，营销活跃，员工熟练掌握和运用互联网工具，提高上传产品的高曝光率与高询盘率。

### 三、申报材料

（一）示范企业申请封面及申请报告（附件 2-1）。

（二）示范企业申请表（附件 2-2）。

（三）申报单位承诺书（附件 3）。

（四）有关证明材料。（1）企业法人营业执照复印件。（2）跨境电商进出口额相关证明材料（如平台成交记录、海关报关单等）；第三方服务企业提供服务企业名单、平台网址等；（3）跨境电商工作人员相关证明材料（如职位工资表、企业出具的职位证明等其它可以证明的材料）。（4）企业跨境电商平台的证明材料（网址、网站截图等）。（5）企业办公或生产经营场所照片、网站或店铺截图、合作协议等跨境电商业务开展情况证明材料。

（6）财务审计报告。（7）企业资质、荣誉等相关证明。

附件 2-1

# 2021 年度跨境电子商务示范 企业申报材料

申报主体： \_\_\_\_\_

负责人： \_\_\_\_\_

负责人手机号： \_\_\_\_\_

设区市/省直管县（市）： \_\_\_\_\_

时间：2021 年 12 月

# 跨境电子商务示范企业申请报告

(样本)

申请报告的撰写应充分吸纳技术、业务、财务等方面的骨干人员参与，以提高申请报告的完整性和专业性。申请报告应突出展现企业开展跨境电子商务取得的主要业绩、产品特点、企业优势；企业建立和完善经营、管理制度情况；市场分布及在同行业中所处的地位；未来发展目标和规划等方面情况。并从以下五个方面进行具体叙述：

**一、企业基本情况。**包括企业名称、地址、成立时间、经营模式、经营产品、海外公司、海外办事处或者海外仓建设等基本情况。

**二、经营业绩情况。**企业的年出口额（太原海关数据）情况，通过跨境电子商务实现的出口额情况（报关单数据或省级跨境电商平台数据），市场拓展及分布情况。

**三、运营管理情况。**企业建有的与跨境电子商务业务匹配的业务流程、质量保证、技术保障和财务管理等制度和规范情况，售前、售中、售后服务保障体系建设情况，未来发展目标和规划等方面情况。

**四、人才管理情况。**跨境电商业务团队建设情况，包括专业跨境电商人才数量、人才的专项培养等情况。企业人事管理制度

及奖惩制度建设情况。

**五、推广机制情况。**企业官方网站建设情况，第三方平台使用情况，企业跨境电商业务分析、成交及统计制度建设情况，线上线下双向推广的模式介绍，产品曝光率与询盘率的概况。

附件 2-2

## 跨境电子商务示范企业申请表

申报单位		海关编码	
负责人 联系方式	姓名:                      电话:                      邮箱:		
	传真:                      手机:		
企业地址		网址	
是否使用海外仓		所在国家 及数量	
业务类型	1. B2B                  2. B2C                  3. B2B2C 4. 第三方服务企业      5. 其他:		
经营产品或 代理平台			
经营概况	指标名称	2020 年	2021 年
	年出口额 (万元)		
	跨境电商出口额 (万元)		
	企业利润 (万元)		
	企业员工总数 (人)		
	跨境电商从业人数 (人)		
	使用跨境电商平台数量		
	平台或店铺网址		

<p style="text-align: center;">园 区 概 况</p>		
<p>申报主体 法人代表签字:</p> <p style="text-align: center;">(盖章)</p> <p style="text-align: center;">年 月 日</p>	<p>县(市、区)商务主管部门, 推荐意见。</p> <p style="text-align: center;">(盖章)</p> <p style="text-align: center;">年 月 日</p>	<p>各市商务局、综改示范区管委 会, 推荐意见。</p> <p style="text-align: center;">(盖章)</p> <p style="text-align: center;">年 月 日</p>

### 附件 3

## 申报单位承诺书

我单位已认真阅读了《山西省商务厅关于开展省级跨境电子商务示范园区和企业申报工作的通知》，并承诺提供的材料真实、有效。如违反相关规定我单位将承担一切法律责任。

法定代表人签字：\_\_\_\_\_

办公电话：\_\_\_\_\_

移动电话：\_\_\_\_\_

(单位需加盖公章)



附件 4

## 初审意见汇总表

填报单位：

市商务局（盖章）

序号	申报单位名称	初审意见
一、跨境电子商务示范园区		
1		
2		
.....		
二、跨境电子商务示范企业		
1		
2		
.....		
负责人：		填表人：