

山西省商务厅

晋商消费函〔2025〕195号

关于省政协十三届三次会议第0242号 提案会办意见的函

省民营经济发展局：

现就武利厚委员提出的《关于加大扶持力度，努力营造支持民营经济高质量发展环境》的提案，提出如下会办意见：

一、工作开展情况

(一) 全面释放消费品以旧换新政策效果。2024年，认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，按照省委、省政府统一安排，出台系列工作举措，推动消费品以旧换新政策发力显效。2024年12月10日提前完成当年中央拨付资金额度，截至2025年1月10日活动通道关闭，我省消费品以旧换新确定发放补贴资金48.36亿元，参与人次超180万，带动消费超350亿元(汽车21.7万辆、家电127.9万单、家装12.3万单、电动自行车3万辆)。

(二) 促进汽车消费。牵头17部门印发了《关于进一步搞活汽车流通扩大汽车消费的通知》，从支持新能源汽车购买使用、稳定和扩大汽车消费、加快活跃二手车市场、促进报废机动车回收行业发展、优化汽车使用环境、丰富汽车金融服务等六个方面

优化汽车消费环境，释放汽车消费潜力。

（三）推动服务消费提质升级。促进餐饮住宿消费，印发《山西省晋菜晋味突破提升行动方案》，举办中国（山西）面食文化节，开展“品鉴山西美食 晋享山西味道”餐饮品牌推广活动，推进晋菜进驻景区、重点旅游线路、乡村驿站、高速公路服务区、商业街等消费场景，对全省住宿业接待能力进行统计分析，支持餐饮住宿经营主体发展，引导企业新建经营网点，扩大优质服务范围。印发专项行动方案，支持家政服务提质扩容，开展家政服务招聘季活动，上线三晋云家政平台。激发商旅文体健融合消费，丰富各类文化惠民活动，开展演唱会、音乐节等大型营业性演出46场，WTT乒乓球挑战赛、汾河龙舟赛等体育赛事进入街区、景区，激活文化体育和演艺消费市场，探索“游戏+文旅”跨界融合，“跟着悟空去旅行”活动发布主题线路，广泛吸引游客打卡消费。

（四）打造多元消费场景。创新老字号消费，举办第三批中华老字号山西省授牌仪式，与中国石化山西石油分公司举办了“晋品出晋 易捷易购”产供销对接活动，现场达成意向成交额1.58亿元。目前，我省中华老字号数量达到37家，中部排名第2位，全国排名第11位。在晋城举办山西省“老字号嘉年华”启动仪式，组织全省老字号企业以“带老字号回家过年”为主题开展系列活动，在太原钟楼街、忻州古城、平遥古城步行街、太原南站名品店等老字号集聚区开展老字号主题展销会，在省展览馆举行“带老字号回家过年”展销会。打响“古韵新辉夜山西”夜间经济品

牌，推动各市夜间文旅消费集聚区拓展消费场景、加快品牌塑造，节日期间集中推出旅游演艺、非遗体验、文创设计、休闲市集等文旅消费业态。

二、下一步工作

（一）加力扩围实施消费品以旧换新。进一步优化申报审核流程，健全消费品以旧换新“日报告、周调度”机制，提高资金兑付效率，确保消费者第一时间获得补贴资金，更好释放以旧换新在扩内需促消费方面的政策效应。一视同仁支持线上、线下销售主体，以及不同所有制、不同注册地、不同规模销售主体参与活动，在符合规定的条件下，最大限度扩大参与主体范围。持续扩大宣传，开展消费品以旧换新进社区、进企业、进平台、进机构、进展会(活动)等“五进”宣传工作，用足用好“焕新晋行时”微信公众号、抖音、视频号等新媒体宣传端口，扩大政策宣传覆盖面。做好对消费者的政策咨询服务工作，鼓励继续开展形式多样的汽车、家电、电动自行车、家装等消费品以旧换新促消费活动，加大新闻宣传和舆情管控力度，提升政策宣传效果，营造良好的消费氛围。

（二）促进服务消费提质惠民。持续开展晋菜晋味突破提升行动，打造精品晋菜品牌，办好面食文化节等餐饮消费活动，编制形成全省住宿业发展规划，提升高品质酒店供给，合理布局多层次住宿配置。促进家政服务消费，推广应用“三晋云家政”数字服务平台，继续开展家政服务业提质扩容培训，引导家政服务

进社区。与省体育局、省文旅厅联合开展“体育赛事进景区、进街区、进商圈”活动，扩大体育消费基础。联合华舰体育控股集团打造“晋彩好市”演唱会市集，开展晋菜推广、老字号集市、非遗展演、文创展示等宣传推广和促消费活动。征集三个一号旅游公路沿途地标美食及体验店，促进“餐饮+旅游”产业融合发展。会同省委宣传部开展“跟着电影品美食”活动，促进电影和餐饮消费相互赋能。

（三）创建多元消费场景。结合三个一号旅游公路服务驿站提升工程，完善服务功能，推动旅游公路沿线地方美食、老字号、乡村e镇产品入驻，提升餐饮、住宿、购物等消费品质。支持商业综合体和街区运营管理机构等引进国际国内一线品牌开设首店。加快培育城市多层次消费，支持太原市钟楼街、忻州古城打造国家级步行街。新认定一批省级老字号，持续举办老字号“五进”和“嘉年华”促消费活动。



（联系人：张文凯 联系电话：0351-4084380）