

山西省商务厅

晋商消费函〔2025〕268号

关于省政协十三届三次会议第0488号提案的 答复

李杰委员：

您好。您提出的《关于挖掘山西特色优势为青年构建多元化消费场景的建议》收悉，您提的建议具有较强的针对性与操作性，对推动我省青年消费具有重要指导意义。经研究，现答复如下：

一、工作开展情况

(一) 推进商旅文体健融合消费。丰富各类文化惠民活动，2024年开展演唱会、音乐节等大型营业性演出46场，WTT乒乓球挑战赛、汾河龙舟赛等体育赛事进入街区、景区，激活文化体育和演艺消费市场，探索“游戏+文旅”跨界融合，“跟着悟空去旅行”活动发布主题线路，广泛吸引游客打卡消费。促进冰雪消费，组织开展“冰雪消费季”活动，依托全省38家中大型滑雪场等冰雪运动基础设施，结合各地特色，举办冰灯节、冰雪摄影展等文化活动，组织大众滑雪比赛、雪地足球等体育活动，开展冰雪户外服装服饰、运动休闲装备等商品促销，营造浓厚冰雪消费氛围。促进文旅消费，在忻州古城开展“欢乐中国年 地道山西味”系列

活动，联动各地推出“锦绣欢歌过大年”“大同年 大不同”“怡然见晋中 欢乐过大年”“太行山上过大年”等春节主题活动，重点依托8个国家级、29个省级夜间文旅消费集聚区和45个全国、300个省级乡村旅游重点村（镇），开展系列消费迎春活动，延续全省文旅消费热度。

（二）点燃网络消费热潮。联合阿里、京东、抖音、快手、美团等头部电商平台开展2025“全晋乐购”网上年货节系列活动。与淘天集团开展“好物出晋 直播中国”活动，邀请淘宝平台头部主播在大同、吕梁开展历史文化溯源直播，据不完全统计，直播间整体总成交额达到1.87亿元；在美团平台搭建山西年货节分会场，推出“春节不打烊 青春享美味”“年货省心买 年货送到家”“开年囤好货”等系列版块；联合抖音即时零售平台开展“百城千品上抖音”行动，流量赋能我省企业提高市场占有率和品牌影响力；在快手平台开展山西“数商兴农”电商助农直播活动，助力山西区域公共品牌推广。

（三）打造多元消费场景。创新老字号消费，举办第三批中华老字号山西省授牌仪式，与中国石化山西石油分公司举办了“晋品出晋 易捷易购”产供销对接活动，现场达成意向成交额1.58亿元。目前，我省中华老字号数量达到37家，中部排名第2位，全国排名第11位。在晋城举办山西省“老字号嘉年华”启动仪式，组织全省老字号企业以“带老字号回家过年”为主题开展系列活动，在太原钟楼街、忻州古城、平遥古城步行街、太原南站名品

店等老字号集聚区开展老字号主题展销会，在省展览馆举行“带老字号回家过年”展销会。打响“古韵新辉夜山西”夜间经济品牌，推动各市夜间文旅消费集聚区拓展消费场景、加快品牌塑造，节日期间集中推出旅游演艺、非遗体验、文创设计、休闲市集等文旅消费业态。

（四）持续加强县域商业体系建设。大力实施“数商兴农”工程，100个乡村e镇建成并投入运营，带动社会总投资规模达326亿元，累计打造113个区域公用品牌和600余个“小而美”自主品牌。2024年，农村网络销售额203.8亿元，同比增长27.9%。我省“大力发展农村电商”经验做法获国务院办公厅通报表扬。开展县域商业建设行动，利用中央服务业发展资金3.34亿元，吸引和带动社会投资41.28亿元，支持52个县完善县域商业建设体系建设。实施农村寄递物流全覆盖工程，累计发放农产品上行快件补助补贴4560万元，带动约10亿元农产品销售。

二、下一步工作

我厅将结合您的工作建议，继续深挖消费潜力、丰富消费供给、拓展消费场景，进一步激发青年消费新活力，全面提升促消费扩内需质效。

（一）加力扩围实施消费品以旧换新。进一步优化申报审核流程，健全消费品以旧换新“日报告、周调度”机制，提高资金兑付效率，确保消费者第一时间获得补贴资金，更好释放以旧换新在扩内需促消费方面的政策效应。继续开展形式多样的汽车、

家电、电动自行车、家装等消费品以旧换新促消费活动，加大新闻宣传和舆情管控力度，提升政策宣传效果，营造良好的消费氛围。

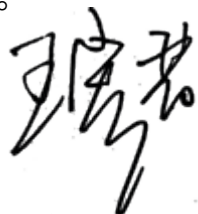
（二）培育壮大新型消费。开展电商主体培育行动，通过技能培训、资源对接、拓展销售渠道等方式赋能电商主体。开展“名品出晋”网络品牌培育行动，组织老字号品牌、区域公共品牌、名特优产品等开展线上线下促销活动。继续开展“好物山西”产业带领跑计划，帮助企业提高数字化营销能力和转型动力。邀请头部主播团队来晋直播带货，持续开展“6·18”“双11”等网上促消费活动。

（三）促进商文旅融合消费。持续开展晋菜晋味突破提升行动，打造精品晋菜品牌，办好面食文化节等餐饮消费活动，编制形成全省住宿业发展规划，提升高品质酒店供给，合理布局多层次住宿配置。与省体育局、省文旅厅联合开展“体育赛事进景区、进街区、进商圈”活动，扩大体育消费基础。联合华舰体育控股集团打造“晋彩好市”演唱会市集，开展晋菜推广、老字号集市、非遗展演、文创展示等宣传推广和促消费活动。征集三个一号旅游公路沿途地标美食及体验店，促进“餐饮+旅游”产业融合发展。联合省总工会开展图书消费惠民活动，发放200万元图书消费券。会同省委宣传部开展“跟着电影品美食”活动，促进电影和餐饮消费相互赋能。

以上答复您是否满意，如有意见，敬请反馈。

感谢您对我省青年消费工作的关心和支持，欢迎今后提出更多宝贵意见。

负责人：



承办人：张文凯

联系电话：0351-4084380



2025年6月19日