

山西省商务厅

晋商消费函〔2025〕269号

关于省政协十三届三次会议第0650号提案的 答复

郝强委员：

您好。您提出的《关于实施提振消费专项行动促经济稳定增长的建议》收悉，您提的建议具有较强的针对性与操作性，对推动我省消费提振工作具有重要指导意义。经研究，现答复如下：

一、工作开展情况

（一）推进商旅文体健融合消费。**丰富演艺消费场景**，2024年，全省审批5000人以上的演唱会、音乐节等大型营业性演出活动46场，观演人数约130万人次，有力拉动举办地及周边住宿餐饮、购物娱乐、旅游交通等消费提升。**拓展赛事消费场景**，实现“一人参赛，全家旅游”“参加一场赛、玩遍一座城”，赛事即景点，比赛即旅游。通过体育、文化、美食与旅游的深度融合，打造消费新场景，营造全城动员、全城参与的节日氛围。环太原公路自行车赛、大同古长城公路自行车赛、大同冰雪节等赛事影响力持续增强，全年全省开展各类“跟着赛事去旅行”活动40余场，直接带动旅游24.2万人次，拉动文旅消费超1亿元。

（二）点燃网络消费热潮。联合阿里、京东、抖音、快手、美团等头部电商平台开展 2025“全晋乐购”网上年货节系列活动。与淘天集团开展“好物出晋 直播中国”活动，邀请淘宝平台头部主播在大同、吕梁开展历史文化溯源直播，据不完全统计，直播间整体总成交额达到 1.87 亿元；在美团平台搭建山西年货节分会场，推出“春节不打烊 青春享美味”“年货省心买 年货送到家”“开年囤好货”等系列版块；联合抖音即时零售平台开展“百城千品上抖音”行动，流量赋能我省企业提高市场占有率和品牌影响力；在快手平台开展山西“数商兴农”电商助农直播活动，助力山西区域公共品牌推广。

（三）打造多元消费场景。创新老字号消费，举办第三批中华老字号山西省授牌仪式，与中国石化山西石油分公司举办了“晋品出晋 易捷易购”产供销对接活动，现场达成意向成交额 1.58 亿元。目前，我省中华老字号数量达到 37 家，中部排名第 2 位，全国排名第 11 位。在晋城举办山西省“老字号嘉年华”启动仪式，组织全省老字号企业以“带老字号回家过年”为主题开展系列活动，在太原钟楼街、忻州古城、平遥古城步行街、太原南站名品店等老字号集聚区开展老字号主题展销会，在省展览馆举行“带老字号回家过年”展销会。打响“古韵新辉夜山西”夜间经济品牌，推动各市夜间文旅消费集聚区拓展消费场景、加快品牌塑造，节日期间集中推出旅游演艺、非遗体验、文创设计、休闲市集等

文旅消费业态。

（四）持续加强县域商业体系建设。大力实施“数商兴农”工程，100个乡村e镇建成并投入运营，带动社会总投资规模达326亿元，累计打造113个区域公用品牌和600余个“小而美”自主品牌。2024年，农村网络销售额203.8亿元，同比增长27.9%。我省“大力发展农村电商”经验做法获国务院办公厅通报表扬。开展县域商业建设行动，利用中央服务业发展资金3.34亿元，吸引和带动社会投资41.28亿元，支持52个县完善县域商业体系建设。实施农村寄递物流全覆盖工程，累计发放农产品上行快件补助补贴4560万元，带动约10亿元农产品销售。

（五）加大金融支持助力扩内需促消费。联合印发《关于金融促消费的十一条措施》，加强金融保障作用释放消费潜力，鼓励银行机构适当降低汽车贷款首付比例，引导银行法人机构为“跟着悟空游山西”热门景点开展志愿讲解服务和古建修缮信贷支持，全省汽车消费、餐饮住宿、文化娱乐行业贷款余额分别较年初增长85.98%、26.51%、3.66%。

（六）激发民营经济市场活力。2024年3月，省委、省政府印发《山西省促进民营经济发展壮大行动方案》，省民营经济局制定任务清单并按月调度，协同相关部门开展政策落实督查，解决涉企政策堵点问题。省民营经济局与金融部门交流合作，打造特色金融服务套餐，在全国首创股改专项贷，帮助312家股改企业

贷款 16.4 亿元。积极落实支持中小微企业融资协调机制,开展“千企万户大走访”活动。举办“政银担企”融资对接活动,帮助 260 多户民营企业达成意向融资 14.6 亿元。

二、下一步工作

我厅将结合您的工作建议,会同相关部门,实施提振消费专项行动,继续深挖消费潜力、丰富消费供给、拓展消费场景,全面提升促消费扩内需质效。

(一) 加力扩围实施消费品以旧换新。进一步优化申报审核流程,健全消费品以旧换新“日报告、周调度”机制,提高资金兑付效率,确保消费者第一时间获得补贴资金,更好释放以旧换新在扩内需促消费方面的政策效应。继续开展形式多样的汽车、家电、电动自行车、家装等消费品以旧换新促消费活动,加大新闻宣传和舆情管控力度,提升政策宣传效果,营造良好的消费氛围。

(二) 促进服务消费发展。持续开展晋菜晋味突破提升行动,打造精品晋菜品牌,办好面食文化节等餐饮消费活动,编制形成全省住宿业发展规划,提升高品质酒店供给,合理布局多层次住宿配置。与省体育局、省文旅厅联合开展“体育赛事进景区、进街区、进商圈”活动,扩大体育消费基础。联合华舰体育控股集团打造“晋彩好市”演唱会市集,开展晋菜推广、老字号集市、非遗展演、文创展示等宣传推广和促消费活动。征集三个一号旅

游公路沿途地标美食及体验店，促进“餐饮+旅游”产业融合发展。联合省总工会开展图书消费惠民活动，发放 200 万元图书消费券。会同省委宣传部开展“跟着电影品美食”活动，促进电影和餐饮消费相互赋能。

（三）发展壮大民营经济。充分发挥省促进民营经济发展壮大联席会议制度作用，推动不断完善民营经济高质量发展促进机制，通过优化政策环境、强化法治保障、完善要素保障、畅通沟通渠道、提升服务质效、加强宣传引导，充分激发各类经营主体的内生动力和创新活力，助力民营经济主体在提振消费中发挥更大价值。

（四）发展培育银发经济。推动家政行业发展，推广应用“三晋云家政”，鼓励品牌家政企业员工制转型，引导家政服务进社区，强化家政人员供需对接，开展家政服务业提质扩容培训，提升家政从业人员职业技能，举办家政行业暨银发经济科技产业博览会。开展“网上年货节”“双品网购节”、6·18 等专题促消费活动，鼓励推出更多适老化、康养类产品。

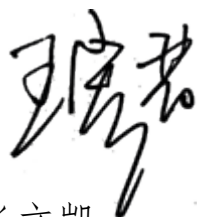
（五）金融支持消费提振。落实山西省委省政府、金融监管总局关于恢复和扩大消费系列政策，积极践行金融的政治性人民性，充分发挥金融要素支持保障作用，尤其是督促银行业金融机构落实《国家金融监督管理总局关于发展消费金融助力提振消费的通知》，积极支持提振消费，丰富金融产品，便利金融服务，营

造良好消费环境。

以上答复您是否满意，如有意见，敬请反馈。

感谢您对我省提振消费工作的关心和支持，欢迎今后提出更多宝贵意见。

负责人：



承办人：张文凯

联系电话：0351-4084380

