

山西省商务厅

晋商消费函〔2025〕270号

关于省政协十三届三次会议第0958号提案的答复

陈炳强委员：

您好。您提出的《关于在省内建设“北国美食之都”促消费增长的提案》收悉，您提的建议具有较强的针对性与操作性，对推动我省餐饮产业发展具有重要指导意义。经研究，现答复如下。

一、工作开展情况

（一）创建美食之都。在“山西省第九次旅游发展大会”上，大同市凭借其深厚的饮食文化底蕴和多样化的面食特色，荣获世界中餐业联合会颁发的“国际美食之都”称号，经专家考评，评选出大同市的“国际中餐名宴”“国际中餐名点”“国际中餐名菜”。

（二）加强顶层设计。联合13部门制定《山西省晋菜晋味突破提升行动方案》，弘扬晋菜文化、提升晋菜形象、扩大晋菜影响，推动山西餐饮业高质量发展，带动餐饮及农产品、食品加工、文化旅游、康养等关联行业消费，打造“餐饮+文旅”等产业链条，优化消费环境，创新消费场景。

（三）打造晋菜品牌。开展“品鉴山西美食、晋享山西味道”

餐饮品牌推广活动，发布并推介十大晋菜、十大山西面食、50种山西特色小吃，打响了山西美食品牌。举办晋菜创新大赛，发布了十大新派晋菜及创新餐饮品牌，创新和发展晋菜体系，丰富餐饮市场产品。

（四）持续推广晋菜。会同山西广播电视台在黄河频道开播《寻味山西》栏目，对山西美食进行深度报道。连续举办九届中国（山西）面食文化节，制作推出了山西美食大全。利用中国国际消费品博览会、中国杏花村国际酒业博览会等展会平台，通过展览展示和直播间宣传，持续推广山西美食。

二、下一步工作

结合您的工作建议，我厅将牵头组织开展深入实施晋菜晋味突破提升行动，打造精品晋菜品牌，提升晋菜知名度，壮大晋菜产业规模，支持大同市“国际美食之都”建设。

（一）加强美食之都建设。支持大同市“国际美食之都”建设，充分发挥古城老街老巷等临街商铺的历史符号价值和文旅演艺价值，有序规划、强化本土饮食内容对城市历史文化的彰显作用，持续开展美食系列活动，开展“国际美食之都”三年建设复核工作，借助世界中餐业联合会平台，开展国际（大同）美食文化节活动。

（二）促进商文旅融合消费。提升三个一号旅游公路沿线餐饮消费品质，宣传推广沿线地方美食，结合三个一号旅游公路沿

线特色乡村驿站提升工程，完善服务功能，推动山西特色美食入驻，征集三个一号旅游公路沿途地标美食及体验店，促进“餐饮+旅游”产业融合发展。联合华舰体育控股集团打造“晋彩好市”演唱会市集，开展晋菜推广、老字号集市、非遗展演、文创展示等宣传推广和促消费活动。

（三）建设美食集聚区。结合老旧小区改造、完整社区建设试点和一刻钟便民生活圈建设，盘活社区闲置空间资源，支持设立社区餐饮网点。选择一批位于城区的美食特色街区、餐饮名店、特色小吃店、网红打卡店进行重点开发，形成若干美食集聚区。对城区内自然形成的餐饮街区进行保护，鼓励晋菜企业、个体户入驻街区，给予入驻企业政策优惠。多渠道宣传晋菜美食街区和入驻企业，定期在晋菜美食街区举办美食节、集市等多种形式的活动。

（四）深化晋澳合作。学习借鉴澳门建设“美食之都”经验，支持建设“北国美食之都”。鼓励晋菜企业、行业协会参加澳门美食节会、展销、烹饪表演、比赛等交流活动。借助中国（澳门）国际高品质消费博览会平台，组织开展晋菜展示，扩大晋菜知名度。支持省内现有院校与澳门旅游大学开展教学合作，加强晋菜烹饪教育，开展晋菜文化传承、教学研究，培养符合山西餐饮高质量发展需求的高素质技术技能人才。

以上答复您是否满意，如有意见，敬请反馈。

感谢您对我省餐饮工作的关心和支持，欢迎今后提出更多宝贵意见。

负责人：



承办人：张文凯

联系电话：0351-4084380



2025年6月19日