

山西省商务厅

晋商消费函(2025)271号

关于省政协十三届三次会议第0887号提案的答复

民盟省委:

贵单位提出的《关于促进“美食+文化”双融合 助力我省文旅产业》收悉,您提的建议具有较强的针对性与操作性,对推动我省餐饮产业发展具有重要指导意义。经研究,现答复如下:

一、工作开展情况

(一)加强顶层设计。联合13部门制定《山西省晋菜晋味突破提升行动方案》,弘扬晋菜文化、提升晋菜形象、扩大晋菜影响,推动山西餐饮业高质量发展,带动餐饮及农产品、食品加工、文化旅游、康养等关联行业消费,打造“餐饮+文旅”等产业链条,优化消费环境,创新消费场景。

(二)打造晋菜品牌。开展“品鉴山西美食、晋享山西味道”餐饮品牌推广活动,发布并推介十大晋菜、十大山西面食、50种山西特色小吃,打响了山西美食品牌。举办晋菜创新大赛,发布了十大新派晋菜及创新餐饮品牌,创新和发展晋菜体系,丰富餐饮市场产品。

(三) 支持市场主体发展。使用省级商务事业发展专项资金支持住宿、餐饮等商贸服务业经营主体发展，对年营业达 500 万元的新增限上住宿、餐饮企业，品牌住宿餐饮企业新增经营网点，中央厨房给予奖补资金，引导企业新建经营网点，扩大优质服务范围和规模，增强服务功能。

(四) 持续推广晋菜。会同山西广播电视台在黄河频道开播《寻味山西》栏目，对山西美食进行深度报道。连续举办九届中国（山西）面食文化节，制作推出了山西美食大全。利用中国国际消费品博览会、中国杏花村国际酒业博览会等展会平台，通过展览展示和直播间宣传，持续推广山西美食。

二、下一步工作

我厅将结合您的工作建议，深入实施晋菜晋味突破提升行动，打造精品晋菜品牌，提升晋菜知名度，壮大晋菜产业规模，把晋菜产业培育成为山西经济文化发展的新动力。

(一) 开展晋菜专题宣传。进一步提升中国（山西）食品饮料旅游博览会暨面食文化节、中国非遗面食大会等的影响力，突出地方特色，弘扬面食文化，引导山西面食产业化、品牌化发展，扩大山西面食连锁店品牌影响。支持晋菜走出去扩大宣传。开展晋菜晋味推介活动，推动晋菜进高校、进机关、进社区，扩大晋菜受众面。进一步深化区域合作，与省外现有的山西特色饭店宾馆深入交流、开展合作，提供技术、人才支持，合作举办晋菜文化主题活动。鼓励晋菜企业、行业协会参加美食节会、展销、烹

任表演、比赛等交流活动。用好进博会、消博会等开放和交流平台，组织开展晋菜展示，扩大晋菜知名度。

（二）促进商文旅融合消费。提升三个一号旅游公路沿线餐饮消费品质，宣传推广沿线地方美食，结合三个一号旅游公路沿线特色乡村驿站提升工程，完善服务功能，推动山西特色美食入驻，征集三个一号旅游公路沿途地标美食及体验店，促进“餐饮+旅游”产业融合发展。联合华舰体育控股集团打造“晋彩好市”演唱会市集，开展晋菜推广、老字号集市、非遗展演、文创展示等宣传推广和促消费活动。

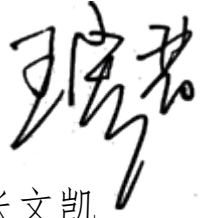
（三）打造晋菜文化品牌。对标天津津门三绝等，重点打造刀削面、头脑、凉粉、碗坨等极具山西特色、具有浓厚基础的品牌。对标“兰州拉面”品牌体系建设，健全晋面产业化发展供应链体系，加快晋面连锁品牌扩张速度。对标各地热点文旅事件，培育1个以上山西地域文化特色饮食文化现象，提升晋菜品牌的大众识别度。

（四）推动晋菜标准化。持续推进原材料、工艺质量标准化，推进晋菜团体标准制定工作，形成标准晋菜体系。鼓励餐饮企业将标准晋菜纳入主打菜品。推动教育培训机构对标准晋菜的标准化、精准化教学，在专业实践中实现标准晋菜的传承、改良。促进标准晋菜进家庭，扩大晋菜发展的群众基础。建立健全晋菜质量标准 and 食品安全管理制度，采取有效措施，保证食材安全。

以上答复您是否满意，如有意见，敬请反馈。

感谢您对我省餐饮工作的关心和支持，欢迎今后提出更多宝贵意见。

负责人：



承办人：张文凯

联系电话：0351-4084380



2025年6月18日