

山西省商务厅

晋商消费函〔2025〕351号

关于省政协十三届三次会议第1002号提案的答复

罗威委员：

您提出的《关于支持山西省汽车高质量发展的建议》收悉。您的提案时效性强、内容充实，着眼于推进汽车产业高质量发展，提出了一系列针对性强、可行度高的建议，给我们带来了许多有益启发。现就提案中关于省内市场推广扶持和海外拓展赋能等建议答复如下：

一、关于省内市场推广扶持的事项

根据《国家发展改革委 财政部关于2025年加力扩围实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知》和《商务部等8部门关于做好2025年汽车以旧换新工作的通知》，商务部门开展的汽车以旧换新的范围和补贴对象是个人消费者以旧换新个人名下符合一定条件的乘用车。北京对微型商用车的补贴政策是地方财政自主制定的其它消费促进政策，不在消费品以旧换新政策规定补贴范围。

目前我省以旧换新工作正在积极推进，截至8月4日，2025年以旧换新消费者已享受补贴金额41.2亿元，已确定发放补贴资

金 73.23 亿元，其中，汽车以旧换新共提交申请 23 万辆，包括汽车报废更新提交申请 73817 辆，汽车置换更新提交申请 156564 辆，补贴资金 32.02 亿元，包括报废更新约 12.15 亿元，置换更新约 19.87 亿元。以旧换新带动汽车销售 246.01 亿元。今年 1-6 月，限额以上汽车零售额同比增长 5.9%，新能源汽车零售额同比增长 33.8%。

下一步，我们将持续加力扩围推进消费品以旧换新，围绕政策宣传、活动举办、审核优化等方面持续强化工作力度。指导各市充分利用中秋、国庆等节假日，结合步行街、商业综合体、夜间经济生活集聚区等消费场景，开展线上线下全渠道、重要节日全覆盖的汽车促消费活动。完善“日报告、周调度”工作机制，持续优化申报审核流程，提高资金兑付效率，确保消费者第一时间获得补贴资金，更好释放以旧换新政策效应。全方位扩大政策宣传力度，继续延伸消费品以旧换新进社区、进企业、进平台、进机构、进展会(活动)等“五进”宣传活动触角，用足用好“焕新晋行时”微信公众号、抖音、视频号等新媒体宣传端口，扩大政策宣传覆盖面。指导各市畅通消费者咨询和投诉渠道，配强工作人员力量，做好对消费者的政策咨询服务工作，及时回应社会关切。同时，参照北京市等地方政策，沟通对接省财政厅，争取省级财政资金支持将购买微型商用车列入促进汽车消费支持范围。

二、关于海外拓展赋能的事项

近年来，我省大力支持汽车企业提升国际化经营能力，多措并举引导企业积极拓展海外市场。一是实施“千企百展”行动计

划。每年组织企业参加境内外展会近千家次，并对中小外贸企业参加境内外展会、线上展会、资质认证、境外商标注册等项目予以补贴。按照目前标准，对参加境外展会补贴最高支持比例为100%；单个企业一年内参加境外展会总支持额不超过50万元，参加线上展会总支持额不超过10万元。政策实施以来，中小外贸主体进出口实现了显著增长。今年1-7月，全省有进出口实绩企业数显著增长；汽车（包括底盘）出口5.3亿元，同比增长53.7%。

二是做大做强二手车出口。强化政策支持力度，2024年印发《山西省商务厅关于做好二手车出口有关事项的通知》，全省二手车出口业务从太原市试点扩围至全省域。2025年会同工信、公安、海关、交通等相关部门印发《山西省促进二手车出口高质量发展若干措施》和《关于进一步促进二手车规范交易推动汽车流通提质增效健康发展的通知》，建立工作机制，促进二手车国内流通健康发展和出口高质量发展。支持太原市建立了回收、维保、评估、国内运输、港口报关、发运、国外仓储、销售于一体的全流程服务体系。加大政策培训宣讲。2025年7月，我厅举办二手车出口业务专题培训，就二手车出口形势及企业备案相关政策、二手车出口许可证管理要点及企业申报流程分别进行讲解；同时邀请我省二手车出口专项工作机制其他成员单位分别就公安交管二手车出口登记管理、出口二手车通关实务、税务助力合规经营、交通运输部门在二手车出口中的功能定位及系统协同机制、关于汽车生产和准入相关情况等内容进行详细讲解。今年1-7月，全省二手车出口1454辆，同比增长167.28%；出口额2850.58万美元，

同比增长 144.26%。

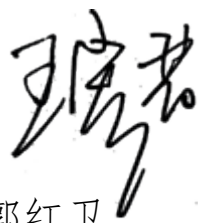
下一步，我们将继续完善政策支持体系，帮助更多汽车企业“走出去”。**一是加大汽车出口主体培育力度。**持续开展“千企百展”行动计划，在展会计划中加大对非美市场尤其是“一带一路”和 RCEP 市场倾斜力度，引导鼓励汽车企业积极开拓布局新兴市场，有效规避美国加征关税和制裁措施的不利影响。充分发挥财政资金支持引导作用，持续对包括汽车生产和出口企业在内的中小外贸企业赴境外参展、开展国际认证、注册境外商标、申请境外专利等开拓国际市场费用进行不低于 70% 支持，并提高涉及汽车等认证费用较高的项目补贴标准上限，充分激发我省汽车生产企业出海拓市场积极性。**二是提升我省汽车产业外向度。**鼓励汽车生产和出口企业借助国内外知名展会加强与商协会和海外客户的沟通联系，加大自主品牌培育和参与制定（修订）国际标准力度，通过自建、资源共享或多渠道合作等方式，建设海外维修服务体系，增设海外售后服务网点，鼓励有条件的企业在重点市场建立公共展示交易中心和海外仓，提升国际化经营能力。切实提升自产汽车在海外的售后维修服务水平，努力抢市场、抓订单。围绕外贸产品标准和认证、国别贸易政策、品牌培育等方面举办专题培训，帮助企业提升国际化经营能力。引导重点汽车生产企业通过跨境电商渠道加强海外市场开拓，带动传统制造业“触网升级”。**三是支持二手车出口高质量发展。**按照国家“促进二手车出口健康有序发展”有关要求，积极发挥省级二手车出口专项工作机制作用，会同公安、税务、海关等相关部门加强对二手车

出口工作的指导，加强协同联动，有效防控各类风险。支持有条件的各市建立集展示交易、维修整备、检测认证、报关出口、仓储物流等功能于一体的二手车出口平台，促进二手车出口集聚发展。

以上答复您是否满意，如有意见，敬请反馈。

感谢您对我省汽车产业发展的关心和支持，并欢迎今后提出更多宝贵意见。

负责人：



承办人：郭红卫

联系电话：0351-4192002



2025年8月24日